



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA

Area dei Rapporti Istituzionali e con il Territorio

Catania, 03/02/2012

Prot. n. 7703

All. 1

*N.B. Nella risposta
vanno citati il numero
di protocollo della presente
e l'Area di provenienza*

Al Preside della Facoltà di Lettere
e Filosofia

e, p.c. Al Dirigente dell' Area della
didattica

Al Direttore responsabile del
Bollettino d' Ateneo

Al Direttore amministrativo

Oggetto: Convenzione con il Comitato per la promozione di un Centro di Eccellenza in Studi in Economia del Turismo Culturale – corso di perfezionamento “Turismo culturale per lo sviluppo dei territori”

Con la presente, per opportuna conoscenza, si trasmette una copia della convenzione in oggetto, debitamente sottoscritta dalle parti in data 19.12.2011, giusta delibere del Senato accademico e del Consiglio di amministrazione del 28.10.2011.

L'occasione è gradita per porgere distinti saluti.

Il dirigente
(avv. Rosanna Branciforte)

C.R.

Comitato
per la promozione di un Centro di Eccellenza
in Studi in Economia del Turismo Culturale
a Siracusa



Scuola
di Alti Studi in Economia
del Turismo Culturale
Cattedra Edoardo Garrone

**Accordo di collaborazione:
Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale
"Cattedra Edoardo Garrone"
Corso di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale**

tra

Comitato per la Promozione di un Centro di Eccellenza in Studi in Economia del Turismo Culturale a Siracusa (di seguito indicato come "Comitato") con sede legale a Villa Reimann via Necropoli Grotticelle, n. 14 96100 Siracusa P.I. 01551100892 nella persona del Presidente Riccardo Garrone nato a Genova il 23.01.1936

e

l'Università degli Studi di Catania, (di seguito indicata come "Università") con sede in Catania, piazza Università, n. 2, C. F. n. 02772010878, nella persona del Rettore Prof. Antonino Recca nato a Catania il 17.12.1949

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1 Istituzione e finalità

La Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale "Cattedra Edoardo Garrone" nasce a Siracusa nel 2006, su iniziativa del **Comitato di Promozione di un Centro di Eccellenza in Economia del Turismo Culturale** costituito da Fondazione Edoardo Garrone, Consorzio Universitario Archimede, Camera di Commercio, Agricoltura e Artigianato di Siracusa e Confindustria Siracusa, con l'intento di creare un polo didattico di alto profilo in Management del Turismo Culturale, capace di diventare un punto di riferimento nel panorama nazionale della formazione specializzata.

Obiettivo della Scuola è proporre ogni anno un'offerta didattica attuale e qualificante, che consenta di acquisire conoscenze specialistiche nel settore turistico-culturale e di formare risorse capaci di intervenire con professionalità nell'ambito della gestione del patrimonio e della valorizzazione delle risorse del territorio.

A far data dal presente accordo le parti si impegnano a collaborare alla sesta edizione del Corso come da progetto didattico allegato (all. n. 1) che si svolgerà a Siracusa dal 17 ottobre al 19 novembre 2011 dal titolo "**Turismo culturale per lo sviluppo dei territori**".

Art. 2 Contenuti del Corso

Il Corso è intensivo e si articola in moduli propedeutici e moduli specialistici (laboratorio di creazione d'impresa) per un totale di **5 settimane** e un impegno complessivo di circa **160 ore**

di attività formativa (comprensiva di lezioni frontali, *case histories*, escursioni di studio e laboratorio di progettazione e creazione d'impresa).

La parte propedeutica sviluppa 3 tematiche istituzionali considerate fondamentali per acquisire adeguate conoscenze nel settore del turismo culturale (Economia e distretti del turismo culturale; Sociologia e psicologia del turismo; Marketing e management della cultura e del prodotto turistico)

La parte specialistica coincide con l'attività di **laboratorio di progettazione e creazione d'impresa** (comprensivo di esercitazioni, interventi di consulenti ed esperti, testimonianze e redazione business plan).

Art. 3 Destinatari del Corso

Il Corso è riservato a chi abbia conseguito, indifferentemente, un diploma di laurea triennale o magistrale o sia in possesso di una laurea conseguita ai sensi del v.o., in particolare a laureati:

- che intendono specializzarsi e trovare occupazione nell'ambito turistico-culturale, in particolare nei settori dell'organizzazione, pianificazione e progettazione;
- funzionari, manager che intendono intraprendere/proseguire/migliorare un'attività nel settore turistico della cultura, dell'ambiente, del business;
- amministratori pubblici, dirigenti e funzionari del settore pubblico (enti locali) e degli enti turistici;
- operatori istituzionali e privati del settore turismo e relative organizzazioni di categoria;
- rappresentanti di enti e organizzazioni culturali, artistiche, ambientali; direttori/funzionari di musei, parchi;
- tour operator, organizzatori di viaggio e di eventi; rappresentanti di aziende della ricettività e dell'ospitalità.

Il numero dei posti disponibili è di **25**.

Il Corso, grazie al contributo economico dei partner del "Comitato", è completamente gratuito.

Art. 4 Criteri di selezione e ammissione al Corso

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una **selezione** a cura di un'apposita Commissione (composta da membri del Comitato Scientifico del "Comitato" ed esperti e docenti della Scuola) che valuterà, per merito e titoli, i **curricula** dei candidati e successivo **colloquio motivazionale** (a cura della stessa commissione) dei candidati che avranno superato la selezione di cui sopra.

Art. 5 Obblighi delle parti

Il "Comitato" gestirà in piena autonomia le seguenti attività:

In particolare il "Comitato" gestirà in piena autonomia le seguenti attività:

- redazione del piano finanziario 2011 e assunzione dei relativi oneri;
- promozione del Corso, ideazione e redazione del bando, ricezione delle domande di ammissione, successivo processo di selezione dei candidati nonché contatti con i gli ammessi al corso;
- gestione della Segreteria Organizzativa unica referente per informazioni, candidature, selezioni, contatti con i docenti e per tutti gli aspetti operativi ed amministrativi del Corso;
- progettazione ed elaborazione piano didattico, individuazione e reclutamento dei docenti di cui all'allegato n. 1;
- gestione e conduzione del Laboratorio di creazione d'Impresa;
- remunerazione di tutti i docenti del corso;

- gestione degli spazi (aule e foresteria) per lo svolgimento del Corso;
- fornitura del materiale didattico;
- individuazione e retribuzione di un tutor d'aula;

L'Università si impegna a:

- collaborare alla stesura del piano didattico individuando, in accordo con il "Comitato", i docenti per le giornate di pertinenza dell'Università di Catania (18 moduli da 3 ore di cui all'allegato n. 1)
- svolgere attività di comunicazione tramite i propri canali istituzionali;
- a rilasciare, alla conclusione del corso, agli iscritti che avranno svolto con profitto le attività previste e adempiuto gli obblighi prescritti, un attestato di frequenza con il riconoscimento di 12 CFU, secondo quanto stabilito dalla normativa vigente.

Art. 6 Durata Accordo

Il presente accordo ha durata annuale e potrà essere rinnovato alla scadenza mediante sottoscrizione delle parti di specifica nota di rinnovo in calce al presente atto, da effettuarsi entro aprile di ogni anno.

Art. 7 Commissione tecnica

Premesso che il "Comitato" manterrà il suo potere discrezionale per la parte didattica (come da art. 2 del presente regolamento), è istituita una Commissione tecnica composta da membri designati dal "Comitato", esperti e docenti della Scuola e da due docenti universitari designati dall'Università di Catania. A tale Commissione è devoluta esclusivamente l'individuazione dei docenti del Corso per le giornate di pertinenza dell'Università di Catania (18 moduli da 3 ore di cui all'allegato n. 1);

Il "Comitato" designa un Coordinatore del Corso, che sovrintenderà agli aspetti organizzativi della didattica e agirà di concerto con la Segreteria Organizzativa.

Art. 8 Disposizioni finali

Per quanto non disposto nel presente accordo, le parti si rimettono alle vigenti disposizioni normative.

Letto, approvato e sottoscritto per integrale accettazione.

L'Università degli Studi di Catania

Il Rettore

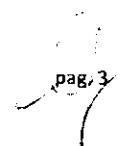
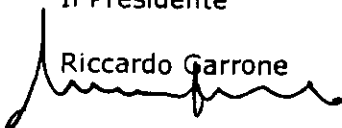


19 DIC. 2011

Il Comitato per la Promozione di un Centro di Eccellenza
in Studi in Economia del Turismo Culturale a Siracusa

Il Presidente

Riccardo Garrone



Università degli Studi di Catania
 Dipartimento di Economia e Finanza
 Scuola di Economia e Finanza
 Vialele Norme, 1 - 95129 Catania

**Scuola
 di Alt Studi in Economia
 del Turismo Culturale**
Cattedra Edoardo Garrone



Fondazione Edoardo Garrone

“Turismo culturale per lo sviluppo dei territori”

Siracusa, 17 ottobre-19 novembre 2011

1° settimana // 17-22 ottobre 2011

Economia e Distretti del Turismo Culturale

Laboratorio di creazione d'impresa

		orario 9,30-12,30	orario 14,00-17,00
Lun	17 ott	Arrivo e sistemazione corsisti ore 11.00 - Registrazione ore 12.00 - Saluto Fondazione Edoardo Garrone e Partner	Alessandra Gentile e Enrico Ferrero - Presentazione del piano didattico del corso e del laboratorio di creazione d'impresa
Mar	18 ott	LABORATORIO CREAZIONE D'IMPRESA Enrico Ferrero - Il business plan	LABORATORIO CREAZIONE D'IMPRESA Enrico Ferrero - Condivisione idee imprenditoriali
Mer	19 ott	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA Anna Magers - Il turismo culturale: definizione e specificità (destinatari, strategie e strumenti)	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA Molara Nicotri - Cultura e turismo culturale nei documenti di indirizzo internazionale
Gio	20 ott	Marianna Di Salle - Elementi e fondamenti dell'economia del turismo	Marianna Di Salle - Cultura, turismo ed economie distrettuali
Ven	21 ott	LABORATORIO CREAZIONE D'IMPRESA Andrea De Giorgi - Pianificazione economica e finanziaria	LABORATORIO CREAZIONE D'IMPRESA Andrea De Giorgi - Pianificazione economica e finanziaria
Sab	22 ott	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA Molara Nicotri - L'intervento privato nel settore della cultura: spazi e limiti nel settore della valorizzazione (l'impresa culturale e turistico-culturale)	

Handwritten signatures and initials.

“Turismo culturale per lo sviluppo dei territori”

Siracusa, 17 ottobre-19 novembre 2011

3ª settimana // 31 ottobre-Novembre 2011

Marketing e Management del Turismo Culturale

Laboratorio di creazione d'impresa

		orario 9,30-12,30	orario 14,00-17,00
Lun	31 ott		
Mar	1 nov		
Mer	2 nov	Lella Mazzoli - Viaggio e scenari del turismo contemporaneo: comunicare l'esperienza	Lella Mazzoli - Viaggio e scenari del turismo contemporaneo: comunicare l'esperienza
Gio	3 nov	Magda Antonioli Corigliano - Elementi e fondamenti di marketing e management del turismo culturale	Magda Antonioli Corigliano - Enogastronomia quale tipologia di turismo culturale
Ven	4 nov	Daniele Manzone - Politiche e marketing dell'accoglienza turistica	LABORATORIO DI CREAZIONE D'IMPRESA Daniele Manzone - I segreti del successo e l'idea imprenditoriale
Sab	5 nov	REGIONALITÀ E SELETTIVITÀ TURISTICA Sviluppo turistico - Il Distretto Taormina-Etna	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA Studio Turistico - Turismo culturale: organizzazione e programmazione del territorio



“Turismo culturale per lo sviluppo dei territori”

Siracusa, 17 ottobre-19 novembre 2011

2° settimana // 24-29 ottobre 2011

Sociologia e Psicologia del Turismo

Laboratorio di creazione d'impresa

		orario 9,30-12,30	orario 14,00-17,00
Lun	24 ott	Alessandro Amadori - Sociologia e psicologia del turismo: elementi e fondamenti	Alessandro Amadori - La sociologia e la psicologia del turismo come discipline empiriche: il contributo delle ricerche di mercato
Mar	25 ott	Giampaolo Nuvolati - Popolazioni metropolitane a confronto: abitanti, pendolari, city users, uomini d'affari e flaneurs nella città in trasformazione	Giampaolo Nuvolati - Popolazioni metropolitane a confronto: abitanti, pendolari, city users, uomini d'affari e flaneurs nella città in trasformazione
Mer	26 ott	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA Felice Scudato - Francesco Marino - Leggere il patrimonio culturale dei territori: il caso dell'Etna (visita + seminario)	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA Felice Scudato - Francesco Marino - Leggere il patrimonio culturale dei territori: il caso dell'Etna (visita + seminario)
Gio	27 ott	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA Felice Scudato - LABORATORIO DI ANALISI TERRITORIALE Leggere il patrimonio culturale dei territori (metodi e strumenti)	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA Felice Scudato - Laboratorio - Viaggiare per immagini: il cinema e il turismo
Ven	28 ott	LABORATORIO DI CREAZIONE D'IMPRESA Giovanni Bosticco - Elementi di normativa di settore	Verifica delle attività didattiche con il Tutor – Studio individuale
Sab	29 ott	Case history Manuel Roberto Guido - Territorio, cultura e organizzazioni internazionali: l'attività dell'Ufficio Lista Patrimonio UNESCO del Ministero e i piani di gestione	

B. d.

“Turismo culturale per lo sviluppo dei territori”

Siracusa, 17 ottobre - 19 novembre 2011

4ª settimana // 7-12 novembre 2011

Qualità e Innovazione

		orario 9,30-12,30	orario 14,00-17,00
Lun	7 nov	LABORATORIO DI CREAZIONE D'IMPRESA Enrico Ferrero - Sviluppo concertato delle idee imprenditoriali	LABORATORIO DI CREAZIONE D'IMPRESA ore 14.00-18.00 Enrico Ferrero - Sviluppo concertato delle idee imprenditoriali Testimonianza - Vincitore del Premio Cattedra Edoardo Garrone
Mar	8 nov	Verifica delle attività didattiche con il Tutor – Studio individuale	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA Rumida Rocco - Il “modello Italia”: valori e nodi critici
Mer	9 nov	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA Meluso Stefania - Leggere il patrimonio culturale dei territori: il caso del Val di Noto (visita Planeta + laboratorio)	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA Meluso Stefania - Leggere il patrimonio culturale dei territori: il caso del Val di Noto (visita Scicli-Modica + laboratorio)
Gio	10 nov	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA Rumida Rocco - “Patrimonio dell’Umanità” e Turismo: il piano di gestione del Val di Noto	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA LABORATORIO DI ANALISI TERRITORIALE Leggere il patrimonio culturale dei territori (metodi e strumenti)
Ven	11 nov	UNIVERSITÀ DI Rumida Rocco - La distribuzione dei prodotti di turismo, le nuove tecnologie e l’uso del web	UNIVERSITÀ DI Rumida Rocco - La distribuzione dei prodotti di turismo, le nuove tecnologie e l’uso del web
Sab	12 nov		

BB
 2.

Università
di Palermo - Dipartimento di Economia, Giurisprudenza e Scienze
del Turismo e del Turismo Culturale
Cattedra

Scuola
di **Alti Studi in Economia
del Turismo Culturale**
Cattedra *Edoardo Garrone*



"Turismo culturale per lo sviluppo dei territori"

Siracusa, 17 ottobre - 19 novembre 2011

5^a settimana // 14-19 novembre 2011

Laboratorio di creazione d'impresa

		orario 9,00-13,00	orario 14,00-17,30
Lun	14 nov	LABORATORIO DI CREAZIONE D'IMPRESA Andrea De Giorgi - Pianificazione economica e finanziaria dell'impresa in funzione del BP	Paolo Corradi - Come si finanzia l'attività? Elementi di fund raising e canali di finanziamento
Mar	15 nov	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA Anna Migliorisi - Il turismo culturale e lo sviluppo locale della città	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA Francesco Mannino - Il turismo culturale: operare in città. Il caso-studio delle Officine Culturali a Catania
Mer	16 nov	Isabella Cristina - Rosalba Chirieleison? Sviluppo Italia? Canali di finanziamento per le imprese	LABDRATORIO DI CREAZIONE D'IMPRESA Enrico Ferrero - Le strategie di marketing mix per l'impresa
Gio	17 nov	LABDRATORIO DI CREAZIONE D'IMPRESA Enrico Ferrero - Workshop: discussione dei business plan	LABDRATORIO DI CREAZIONE D'IMPRESA Enrico Ferrero - Workshop: discussione dei business plan
Ven	18 nov	LABORATDRIO DI CREAZIONE D'IMPRESA Enrico Ferrero e Alessandra Gentile - Simulazione presentazione idea imprenditoriale	LABORATORIO DI CREAZIONE D'IMPRESA Enrico Ferrero e Alessandra Gentile - Simulazione presentazione idea imprenditoriale
Sab	19 nov	Giovanni Perri - Enogastronomia tra Turismo e Geografia ore 12.00 Cerimonia di consegna dei Diplomi	

83 4.